



COMUNICATO STAMPA

Bormio, lunedì 03 maggio 2004

## **UNA CAROVANA NELLA CAROVANA ECCO IL "PROGETTO GIRO D'ITALIA" DELL'ALTA VALTELLINA**

Parte oggi da Bormio, dopo la presentazione ufficiale alle autorità ed alla stampa, la delegazione dell'Alta Valtellina che accompagnerà il Giro d'Italia 2004 per tutte e venti le sue tappe. Una "carovana nella carovana" con due automezzi preparati allo scopo ed una équipe che si occuperà di comunicare l'immagine dell'Alta Valtellina nelle occasioni e nelle situazioni concordate con l'organizzazione della corsa rosa. Il primo automezzo farà parte della carovana pubblicitaria con responsabile Quirino Pedrana e Valentina Regonesi addetta alle comunicazioni. Il secondo automezzo verrà affidato a Myriam Cusini, responsabile dello stand presso il villaggio del Giro e addetta alle pubbliche relazioni con Nicola Bormolini e Matteo Dessi (a turno) addetti allo stand che ospiterà il concorso "Primi in Alta Valtellina".

Una équipe organizzata per portare in tutta Italia l'immagine del comprensorio che ha condiviso il "progetto Giro d'Italia": non solo la tappa di Bormio 2004 e la candidatura per la tappa di Livigno in una prossima edizione, ma anche un'azione promozionale sistematica in grado di far fruttare al meglio la risonanza dell'arrivo del Giro in Alta Valtellina.

In occasione di questa edizione del Giro è stata concordata con le Poste Italiane l'emissione di uno speciale annullo filatelico che reca le coordinate postali di Bormio, la data di arrivo della 18<sup>a</sup> tappa del Giro e il logo ufficiale Bormio Città di Tappa.

Un altro segnale della presenza dell'Alta Valtellina al Giro 2004 verrà da una speciale sponsorizzazione: le divise dell'Equipe ufficiale dei fotografi del Giro d'Italia, sei persone che si muoveranno dentro la corsa ogni giorno, porteranno il marchio dell'Alta Valtellina.